

CONTENIDO

PRÓLOGO.....	9
--------------	---

CAPÍTULO I EL DERECHO A LA INFORMACIÓN

1. NOCIÓN Y CARACTERES	21
2. CONTENIDO DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN	27
3. LAS TENSIONES QUE PROVOCA EL DERECHO A LA INFORMACIÓN.....	33
4. COLISIÓN DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES Y ACCIONES.....	34
4.1. EL DERECHO A LA INTIMIDAD	35
4.2. EL HONOR COMO DERECHO FUNDAMENTAL	44
4.3. EL SUMINISTRO DE INFORMACIÓN FALSA A TERCEROS	51
5. PERSONAS PÚBLICAS Y EL MARGEN DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN.....	52
6. SÍNTESIS.....	59

CAPÍTULO II DERECHO A LA INFORMACIÓN Y VERDAD

1. LA LIBERTAD DE PRENSA	61
2. LA OBLIGACIÓN DE LOS MEDIOS	63
A. LA FORMA DE EMITIR UNA NOTICIA	63
B. LA REAL MALICIA	65

	C. DEBERES DE LA PRENSA	70
3.	LA GARANTÍA DE FUNCIONAMIENTO	73
	A. LA PROHIBICIÓN DE CENSURA	73
	B. EL SECRETO DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN	74
4.	PROTECCIÓN A LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	76
	4.1. LA LEY DE MEDIOS AUDIOVISUALES	78
5.	LA ACTIVIDAD DEL PODER JUDICIAL	82
6.	OTROS TIPOS DE CENSURA	87
	6.1. LA AUTOCENSURA	88
7.	EL ROL DE LA JUSTICIA EN LA DISTORSIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA PAUTA OFICIAL	92
8.	CONCLUSIONES	94

CAPÍTULO III

EL DERECHO DE RÉPLICA, RESPUESTA O RECTIFICACIÓN

1.	INTRODUCCIÓN	97
2.	EL DERECHO DE RÉPLICA, RESPUESTA O DEFENSA COMO EXPRESIÓN DE UN DERECHO FUNDAMENTAL ...	99
	2.1. LA RECTIFICACIÓN	100
	2.2. LA RESPUESTA	102
	2.3. LA RÉPLICA	103
3.	CONCEPTO.....	105
	3.1. LA PROCEDENCIA	107
4.	NATURALEZA JURÍDICA	108
5.	LA NORMA ESPECÍFICA	109
	5.1. ANTECEDENTES.....	110
	5.2. RECONOCIMIENTO JURISPRUDENCIAL	112
6.	CRITERIO DE LA CORTE IDH	115

6.	EL ESTÁNDAR O MECANISMO DE APLICACIÓN	119
6.1.	EL DERECHO DE RÉPLICA EN INTERNET Y REDES SOCIALES	120

CAPÍTULO IV

LA REVOLUCIÓN INFORMÁTICA – NUEVOS DERECHOS Y NUEVOS DESAFÍOS

1.	LA TRANSFORMACIÓN DEL MUNDO	125
2.	INTERNET Y LA TRANSFORMACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	128
3.	LOS BUSCADORES DE INTERNET	129
4.	EL DERECHO INFORMÁTICO	134
5.	INTERNET E INFORMACIÓN	139
6.	LA “DECLARACIÓN CONJUNTA SOBRE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INTERNET” DE LA ONU	142
7.	LAS REDES SOCIALES	147

CAPÍTULO V

POSVERDAD, FAKE NEWS Y DERECHO

1.	LA POSVERDAD	157
2.	LAS NOTICIAS FALSAS O FAKE NEWS	159
3.	LA VERDAD Y EL DERECHO	163
4.	LA REPUESTA DEL DERECHO	167
5.	LA MEDIDA AUTOSATISFACTIVA	169
A.	LA NATURALEZA DE LA MEDIDA AUTOSATISFACTIVA	170
B.	LOS CARACTERES DE LA MEDIDA AUTOSATISFACTIVA	172
C.	LA URGENCIA DE LA MEDIDA AUTOSATISFACTIVAS	174
D.	FUNDAMENTO DE LA MEDIDA AUTOSATISFACTIVAS	176

6.	SITUACIONES QUE JUSTIFICAN LA MEDIDA AUTOSATISFACTIVA	178
6.1.	LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN LA ERA DIGITAL	179

CAPÍTULO VI

EL RECURSO SENCILLO Y RÁPIDO Y TUTELA JUDICIAL EFECTIVA EN INTERNET

1.	INTRODUCCIÓN	185
2.	LA AUTOSATISFACTIVA COMO PROCESO IDÓNEO PARA RESOLVER ALGUNAS SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GENERO	187
	A. NATURALEZA, URGENCIA Y PRUEBA	188
	B. LA PRUEBA	190
	C. MODOS DE RESOLUCIÓN	191
2.1.	ROBO DE IMÁGENES Y UTILIZACIÓN DE LAS MISMAS	192
3.	LA ACCIÓN AUTOSATISFACTIVA PARA LA DEFENSA DEL HONOR, LA INTIMIDAD Y LA PRIVACIDAD	193
4.	EL LLAMADO DERECHO AL OLVIDO	196
4.1.	LA VÍA PROCESAL MÁS IDÓNEA	201
5.	EL DERECHO A LA INTIMIDAD INFORMÁTICA	202
6.	DERECHO A LA IDENTIDAD DIGITAL	204

CAPÍTULO VII

EL DERECHO A LA TUTELA PREVENTIVA INHIBITORIA

1.	CONCEPTO. TIEMPO Y PRETENSIÓN	209
2.	LA INMINENCIA Y LA AMENAZA:	212
	A. EL RECONOCIMIENTO NORMATIVO	213
	B. LA FUNCIÓN PREVENTIVA	214
	C. CONDICIONES OBJETIVAS DE PROCEDENCIA	215

3.	LA TUTELA INHIBITORIA Y LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN	215
3.1.	EL ALCANCE	217
3.2.	LA PRETENSIÓN.....	218
3.3.	LA NATURALEZA CONSTITUCIONAL	220
3.4.	LA LEGITIMACIÓN	222
3.5.	LA JURISDICCIÓN CONSTITUCIONAL	223
4.	TUTELA PREVENTIVA Y REDES SOCIALES	223
5.	ESTÁNDAR FIJADO POR LA CORTE	227
6.	LA MEDIDA AUTOSATISFACTIVA COMO CONTROL EN LA DEMOCRACIA HORIZONTAL	228
	BIBLIOGRAFÍA.....	231